

新潟県内スノーエリア × ドコモ 取組み概要

2025年12月8日
NTTドコモ関信越支社・ドコモCS新潟支店



① “地域の観光資源”を活かしたドコモ経済圏の拡大

新潟県は日本有数のスノーエリア。しかしながらスキーパートは年々減少。

地域活性化・観光資源の活用、新潟県の観光資源であるスキー場への来訪促進、キャッシュレス化による利便性向上、観光客・地元住民双方へのメリット創出を目指す。

② 取組みの背景・目的

↖ スキー人口減少・観光資源の活用

MAP 観光資源の活用

GRAPH 地域活性化

▲ 新潟県は日本有数のスノーエリア

巫 地域創生モデルの創出や自治体との連携



出典:レジャー白書(公益財団法人日本生産性本部)

※チラシ(案)



項目	キャンペーン 実施概要
施策名称	“ドコモ未来フィールド 新潟スノーボード教室”
目的	小学校～中高生までをターゲットに、プロのセカイに触れる体験を通じて子どもたちの夢や可能性を応援 スキー・スノーボードプレイヤー人口の増加を目指す
施策概要	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成田童夢オリンピア選手、広野あさみオリンピア選手による、スノーボード体験会 ■ オリンピア選手との対話会 ■ オリンピア選手との昼食会 等
会場	松代ファミリースキー場(新潟県十日町市松代5265)
対象期間	2026年1月31日(土)
対象者等	<ul style="list-style-type: none"> ■ 対象:小学校3年生～中学校2年生 ■ 参加人数:30名

開催日	会場	応募サイト
2026年1月31日(土)	松代ファミリースキー場 (新潟県十日町市)	
施策概要		
対 象	小学3年生～中学2年生 ※スノーボードを装着し、1人でリフトに乗れるレベルの方	
募集人数	30名(お子さまのみ参加とし保護者の方は見学となります)	
体験プログラム	各プログラムに成田童夢さん、広野あさみさんが参加予定! ※変更になる場合があります。	
	<ul style="list-style-type: none"> ・スノーボード体験会 ・対話会/セッション ・ランチ会(昼食提供) 	

d払いキャンペーン内容

NTT docomo

項目	キャンペーン 実施概要
施策名称	“新潟県内スキー場×d払い”キャンペーン
目的	新潟県内のスキー場エリアにおけるお客様の来訪・来訪者の決済額向上のため、新潟県スキー連盟様と共に実施
施策概要	キャンペーン期間中に対象店舗でd払いにてお会計すると、自動抽選し抽選結果に応じたdポイントを進呈
対象店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・ご賛同いただいた新潟県内各d払い導入スキー場様(周辺施設様含) ・新潟県スキー連盟加盟でd払いに加盟いただいているスキースクール様
対象期間	2026年1月31日(土)～2月28日(土)
対象者	キャンペーン期間中に、対象店舗にてd払いにてお会計した方
店舗側で実施頂くこと	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様へ進呈するdポイントはドコモ負担(店舗様の負担はありません) ・お客様がその場で抽選となり、dポイントGet! ・キャンペーンチラシを掲示していただけ!

※チラシイメージ



dポイントあたり画面(イメージ)